

# digital indoor

технологические решения для эффективной  
коммуникации с аудиторией с использованием  
видео экранов в торговых точках



Digital indoor – услуга билайн по размещению рекламно-информационных материалов на устройствах с мультимедийными экранами

# эффективные массовые коммуникации в крупнейших ритейл-сетях России



байн  
digital indoor

«Перекресток»

«Пятерочка»

«Дикси»

«Магнит»

«Лента»

«ОКей»

2 693

магазина<sup>1</sup>

Единый оператор диджитал indoor-рекламы в продуктовом ритейле

Собственное программное решение для управления кампаниями

Интеграция с диджитал-продуктами и технологиями билайн Big Data & AI<sup>2</sup>

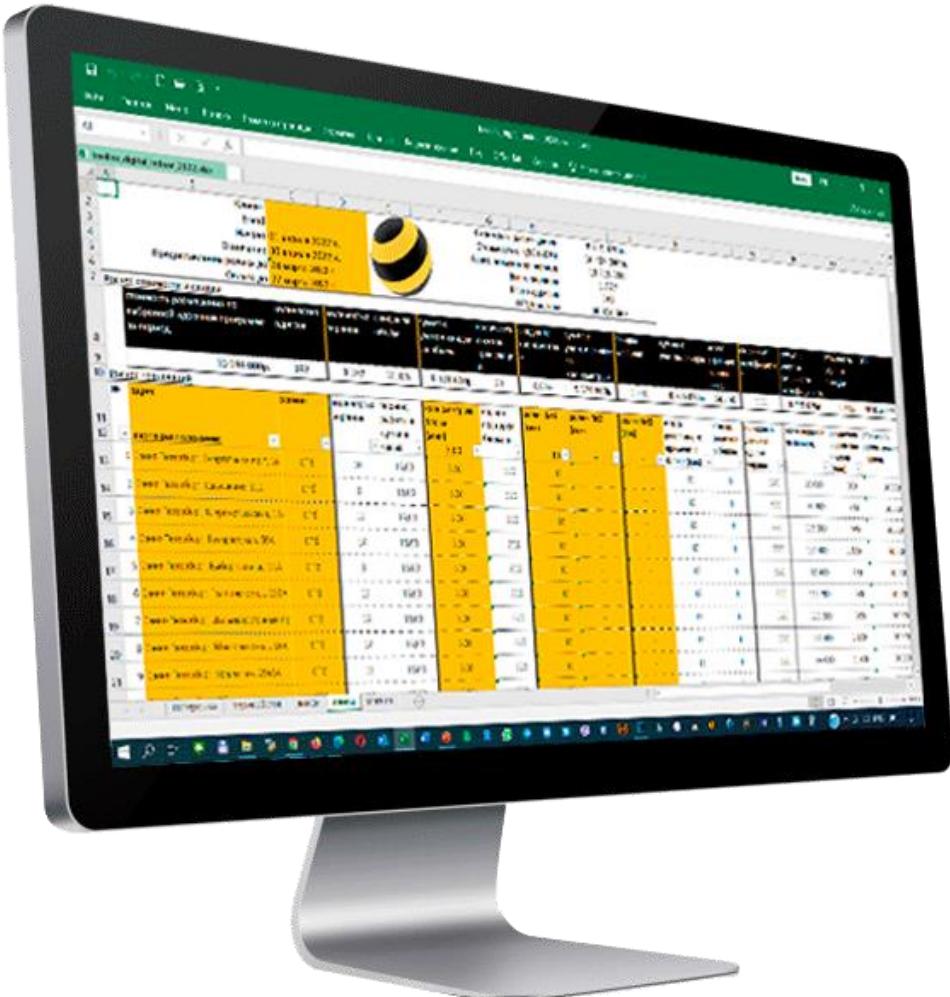
> 170  
млн

Суммарный OTS Gross<sup>3</sup> в месяц

<sup>1</sup> Сведения предоставлены торговыми сетями-партнерами билайн

<sup>2</sup> beeline BigData и AI – продукты билайн, в основе которых лежат технологии больших данных и искусственного интеллекта

<sup>3</sup> OTS Gross - общий аудиторный охват



Используем  
единые стандарты  
медиапланирования  
в разных торговых сетях

## Пре-кампейн



Таргетинг с использованием  
геоаналитики<sup>1</sup>

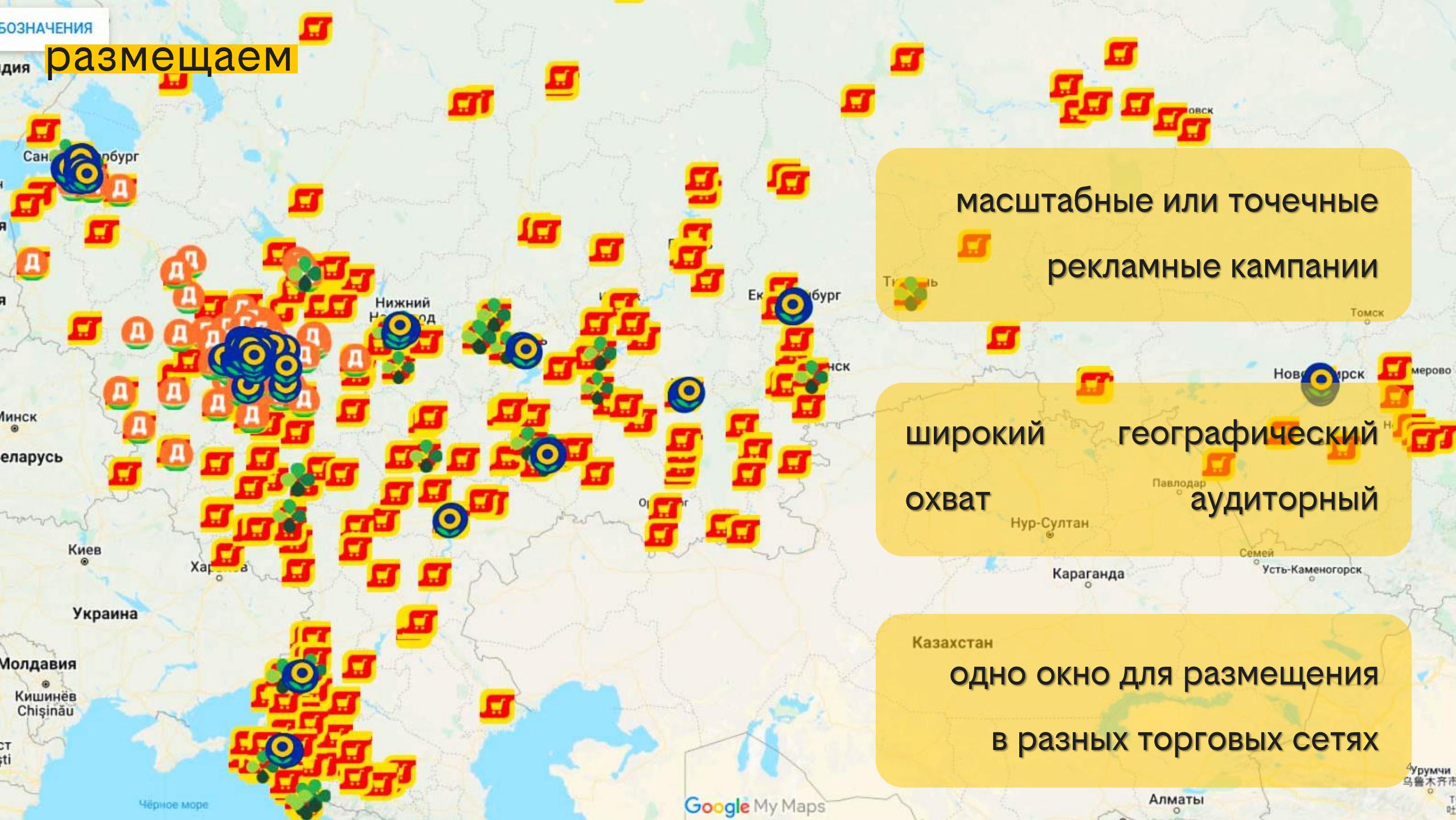


Медиапланирование на  
данных об аудитории

<sup>1</sup> В рамках пре-кампейн аналитики билайн предоставляет агрегированные статистические отчеты по динамике перемещения групп пользователей, исключающие передачу сведений о конкретных пользователях, их местонахождении. Услуга предоставляется при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы.

БОЗНАЧЕНИЯ

размещаем



масштабные или точечные  
рекламные кампании

широкий географический  
охват аудиторный

Казахстан  
одно окно для размещения  
в разных торговых сетях

## пост-кампейн



### **sales lift**

измерим динамику изменения продаж при проведении рекламной кампании



### **brand lift**

проведём исследование об отношении аудитории к бренду



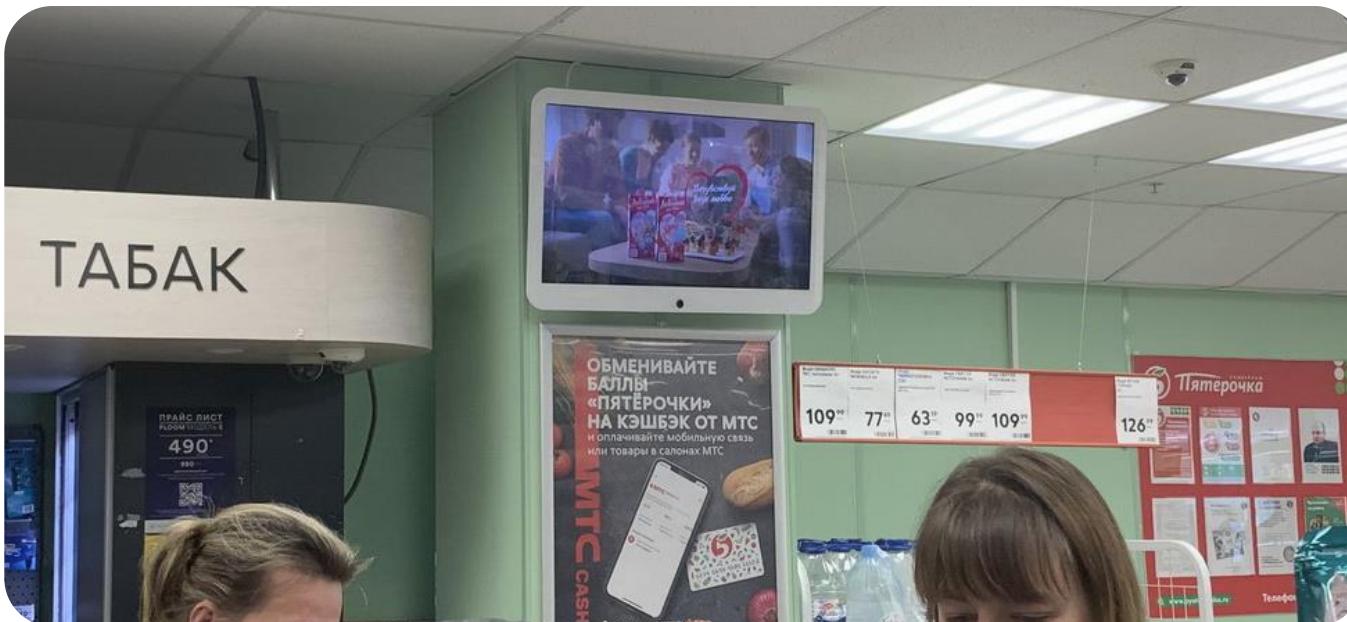
### **конверсионная воронка**

подсчитаем аудиторию, совершившую целевое действие

# Производитель продуктов

байон  
digital indoor

Увеличение продаж товара в розничных магазинах



байон бизнес

## решение

- ✓ Размещение на экранах в 750 магазинах «Пятёрочка» с учётом дистрибуции с применением оптимизация параметров трансляции
- ✓ Пост-кампейн аналитика в виде сейлз лифта

## результат<sup>1</sup>

**18%** увеличение продаж в тестовых магазинах по сравнению с контрольными

<sup>1</sup>Эффективность рассчитана на основе данных, предоставленных клиентами байон по результатам оказания услуг. Сведения носят информационно-справочный характер, байон не гарантирует достижение указанных результатов

# Сеть зоомагазинов

**байайн**   
**digital indoor**

Повысить лояльность посетителей  
и узнаваемость торговой сети зоомагазинов



 **байайн** **бизнес**

## решение

- ✓ Размещение на цифровых экранах  
в 30 магазинах «Пятерочка»

## результат<sup>1</sup>

Повысилась лояльность

клиентов на **14%**

Увеличение объема

выручки сети на **5%**

# Стоимость размещения<sup>1</sup> 15-секундного ролика на 1 месяц в одном магазине в зависимости от формата магазина



от 8 тыс.

магазин у дома



от 25 тыс.

супермаркет



от 40 тыс.

гипермаркет



из чего  
складывается  
стоимость



Количество адресов торговых точек



Продолжительность проведения кампании



Хронометраж и частота показа рекламного ролика



# Если у Вас остались вопросы

Свяжитесь со мной любым удобным способом:

Имя Эзендей Куркаев

Телефон +7 966 500-22-47

E-mail EKurkaev@nsk.beeline.ru

Буду рад(а) ответить на Ваши вопросы!

