



УТВЕРЖДЕН Приказом директора АНО  
"ЦМБ" РА" № 4/1 от «01 марта» 2024 г

## РЕГЛАМЕНТ № 1

**предоставления услуг автономной некоммерческой организации "Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай "Мой бизнес" по направлению деятельности Центра поддержки предпринимательства, Центра инноваций социальной сферы, Инжинирингового центра, Центра народно-художественных промыслов.**

### І. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок предоставления услуг автономной некоммерческой организации "Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай "Мой бизнес" (далее - АНО "ЦМБ" РА") по направлению деятельности Центра поддержки предпринимательства, Центра инноваций социальной сферы, Инжинирингового центра, Центра народно-художественных промыслов.

1.2. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

1.3. В целях настоящего Регламента используются следующие понятия: **АНО "ЦМБ" РА**, **Центр «Мой бизнес»** - автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай "Мой бизнес"», являющаяся единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

**Регламент** - предоставления услуг автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай "Мой бизнес" по направлению деятельности Центра поддержки предпринимательства, Центра инноваций социальной сферы, Инжинирингового центра, Центра народно-художественных промыслов;

**СМСП** - хозяйствующий субъект, отнесенный к категории субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (далее - Федеральный закон № 209-ФЗ), кроме указанных в части 3 статьи 14 Федерального закона № 209-ФЗ, осуществляющий деятельность на территории Республики Алтай и зарегистрированный в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>);

**ЦП МСП** - цифровая платформа с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства и самозанятыми гражданами (<https://mcp.pf>).

**Центр поддержки предпринимательства (далее - ЦПП)** — структурное подразделение АНО «ЦМБ» РА», созданное для оказания комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

**Центр инноваций социальной сферы (далее - ЦИСС)** - структурное подразделение АНО «ЦМБ» РА, созданное для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

**Инжиниринговый центр (далее - РЦИ)** - структурное подразделение АНО «ЦМБ» РА, созданное для оказания комплекса услуг в целях повышения технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет обеспечения решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач, возникающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции;

**Центр народно-художественных промыслов (далее-ЦНХП)** – это структурное подразделение АНО «ЦМБ» РА, созданное для оказания комплекса информационно-консультативных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в области народных художественных промыслов, ремёсел, сельского и экологического туризма.

**Требования** - требования к реализации мероприятий, направленных на предоставление услуг физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее - Приказ Минэкономразвития России № 142);

**Социальное предпринимательство** - деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан, и при осуществлении которой выполняются условия, предусмотренные пунктом 7 статьи 3 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

**Получатель услуг** - субъекты малого и среднего предпринимательства, а также физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе в области социального предпринимательства, а также физические лица, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

**Заявитель** - лицо, подавшее заявку на получение услуги;

**Заявка** - пакет документов, представленный заявителем на получение услуги в соответствии с настоящим Регламентом;

**Исполнитель** - специалисты ЦПП, ЦИСС, РЦИ, ЦНХП, сторонняя организация или индивидуальный предприниматель, привлеченные АНО «ЦМБ РА» для оказания услуг получателю услуг.

1.4. Настоящий Регламент, иные материалы и сведения о предоставлении услуг по направлениям деятельности ЦПП, ЦИСС, РЦИ, ЦНХП размещаются на официальном сайте АНО «ЦМБ РА» - <https://мойбизнес04.рф/>.

## **II. Порядок информирования о предоставлении услуг**

2.1. Информирование заявителей об услугах ЦПП, ЦИСС, РЦИ, ЦНХП осуществляется следующими способами:

а) размещение информации на официальном сайте АНО «ЦМБ РА» - <https://мойбизнес04.рф/>;

б) использование средств телефонной, почтовой связи либо электронной почты и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- в) личный прием заявителей;
- г) издание информационных материалов (брошюры/буклеты/визитки);
- д) размещение информации на ЦП МСП по адресу <https://msp.pf>;
- е) размещение информации в социальных сетях (<https://t.me/moybiz04>, [vk.com/moybiz04](https://vk.com/moybiz04)).

2.2. ЦПП, ЦИСС, РЦИ, ЦНХП осуществляют прием заявителей, обратившихся за предоставлением услуг в соответствии с графиком работы АНО «ЦМБ РА»: понедельник - четверг с 09.00 до 18.00, пятница с 09.00 до 17.00, суббота и воскресенье - выходные.

Место нахождения ЦПП, ЦИСС, РЦИ, ЦНХП: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская д 9.

2.3. Почтовый адрес для направления в ЦПП, ЦИСС, РЦИ, ЦНХП заявлений, документов и обращений по вопросам предоставления услуги: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская д 9.

Телефон: 8 388 22 4-72-41., ЦПП – 8 388 22 2-85-31, горячая линия (8 983 580-03-81)

Электронная почта: ЦПП - [cppra04@yandex.ru](mailto:cppra04@yandex.ru); ЦИСС - [vesbinkra@yandex.ru](mailto:vesbinkra@yandex.ru); РЦИ - [Binkra@yandex.ru](mailto:Binkra@yandex.ru); ЦНХП - [nhpRA@yandex.ru](mailto:nhpRA@yandex.ru).

2.4. Сведения о местонахождении, контактных телефонах, графике работы специалистов ЦПП, ЦИСС, РЦИ, ЦНХП размещаются на официальном сайте «ЦМБ РА» (<https://мойбизнес04.pf/>).

2.5. Информирование о предоставлении услуг осуществляется на безвозмездной основе.

2.6. ЦПП, ЦИСС, РЦИ, ЦНХП информирует заявителей о возможности или невозможности предоставления услуг (с указанием причин, по которым услуги не могут быть предоставлены) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления запроса, если иное не предусмотрено действующим законодательством или настоящим Регламентом.

### **III. Категории лиц, имеющих право на получение услуг, условия предоставления услуг**

3.1. Право на получение услуг имеют юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее при совместном упоминании - заявители):

- 1) осуществляющие свою деятельность на территории Республики Алтай;
- 2) относящиеся к СМСП в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» (далее - Закон № 209-ФЗ) и включенные в Единый реестр СМСП.
- 3) зарегистрированные на ЦП МСП в соответствии с Приказом Минэкономразвития России № 142, для получения комплексных услуг;

3.2. Дополнительные требования к получателям услуг по направлению деятельности ЦИСС:

- осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства (предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества);

- или имеющие статус «Социальное предприятие», и соответствующие одному или нескольким из следующих условий:

1) СМСП обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников СМСП составляет не менее 50 % (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее 25 %:

а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

е) беженцы и вынужденные переселенцы;

ж) малоимущие граждане;

з) лица без определенного места жительства и занятий;

и) граждане, не указанные в подпунктах «а» - «з» настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

к) лица, проходившие военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации и принимавшие участие в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики с 24 февраля 2022 года, на территориях Запорожской области и Херсонской области с 30 сентября 2022 года и (или) выполнявшие возложенные на них задачи на указанных территориях в период проведения специальной военной операции;

л) ветераны боевых действий;

2) СМСП (за исключением СМСП, указанного в подпункте 1) пункта 3.2 Регламента) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий,

указанных в подпункте 1) пункта 3.2 Регламента, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50 % в общем объеме доходов СМСП, а доля полученной СМСП чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3) СМСП осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в подпункте 1) пункта 3.2. Регламента, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50 % в общем объеме доходов СМСП, а доля полученной СМСП чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4) СМСП осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50 % в общем объеме доходов СМСП, а доля полученной СМСП чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитию и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 %;

и) реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы. Критерии отнесения деятельности, осуществляемой СМСП, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы установлены Приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 15.09.2021 года № 965.

5) СМСП - индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников.

Социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

3.3. Дополнительные требования к получателям услуг по направлению деятельности РЦИ:

- осуществляющие деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции (для получения услуг, указанных в пункте 6.2 настоящего Регламента, за исключением услуг, указанных в п. 6.2.2 настоящего Регламента);

- имеющие основной вид деятельности в соответствии с кодами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)) в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции на дату получения поддержки (для получения услуг, указанных в пункте 6.2 настоящего Регламента, за исключением услуг, указанных в п. 6.2.2 настоящего Регламента).

3.4. Услуги, предусмотренные настоящим Регламентом, не могут быть оказаны СМСП:

1) являющимся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющимся участниками соглашений о разделе продукции;

3) осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющимся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

3.5. В оказании услуг, предусмотренных настоящим Регламентом, может быть отказано в случае:

1) если не представлены документы, определенные нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), или представлены недостоверные сведения и документы;

2) если не выполнены условия оказания поддержки;

3) если ранее в отношении заявителя было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) или аналогичная поддержка была оказана в текущем году;



4) полного освоения денежных средств, предоставленных бюджетом Российской Федерации и бюджетом Республики Алтай, установленных в направлении расходования субсидии на финансирование на соответствующий год по определенной услуге, либо отсутствия финансирования на соответствующий год по определенной услуге;

5) в иных случаях, предусмотренных Регламентом.

#### **IV. Услуги ЦПП, условия и порядок предоставления услуг.**

4.1. ЦПП должен обеспечивать предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», следующих услуг:

4.1.1. услуги скоринга;

4.1.2. консультирования об услугах ЦПП;

4.1.3. консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

4.1.4. консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

4.1.5. консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации СМСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации СМСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

4.1.6. консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности СМСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

4.1.7. содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или

могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

4.1.8. консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов СМСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

4.1.9. консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

4.1.10. консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

4.1.11. услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг СМСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) СМСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами, при этом обязательным условием для СМСП является осуществление по основному или дополнительному виду экономической деятельности, указанному в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц (Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей) следующих видов деятельности, отнесенных в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 03.01.2014 г. № 14-ст (далее — ОКВЭД) к следующим разделам: сельское, лесное хозяйство; охота; рыболовство и рыбоводство (раздел А ОКВЭД); обрабатывающие производства (раздел С ОКВЭД);

4.1.12. содействие в размещении СМСП или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на электронных торговых площадках и маркетплейсах, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках и маркетплейсах, в ежемесячном продвижении продукции СМСП или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на торговой площадке и маркетплейсе, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на маркетплейсе;

4.1.13. предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

4.1.14. анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», влияющих на их конкурентоспособность;

4.1.15. иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

4.1.16. проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и для СМСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

4.1.17. организация и проведение программ обучения для СМСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для СМСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

4.1.18. организация участия СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в межрегиональных бизнес-миссиях;

4.1.19. обеспечение участия СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

4.1.20. услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

4.1.21. услуги по предоставлению СМСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;

4.1.22. иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие СМСП, а также

физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

4.1.23. консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;

4.1.24. маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда;

4.1.25. организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации или переподготовки сотрудников СМСП, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности (в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда СМСП, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта).

4.1.26. формирование и предоставление СМСП комплексных услуг, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, указанные в пунктах 4.1.1 - 4.1.25 настоящего Регламента, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП, предусмотренные в соответствии с настоящими Регламентом.

4.2. Услуги, предусмотренные п. 4.1.1 - 4.1.26 настоящего Регламента, предоставляются на бесплатной или частично платной основе на условиях софинансирования, при этом расходы АНО «ЦМБ» РА составляют не более 80 (восемидесяти) процентов затрат на оказание услуги, расходы получателя услуги составляют не менее 20 (двадцати) процентов затрат на оказание услуги, если иное не предусмотрено трехсторонним договором на оказание услуг.

Консультирование об услугах ЦПП и проведение скоринга, а также услуги, предусмотренные пунктами 4.1.3 - 4.1.10, 4.1.13, 4.1.14, 4.1.16 (в части проведения семинаров, конференций, форумов, круглых столов), 4.1.17, 4.1.18, 4.1.19, 4.1.21, 4.1.23, Регламента, оказываются ЦПП на бесплатной основе, если иное не предусмотрено иными разделами настоящего Регламента.

Услуги, предусмотренные пунктами 4.1.11, 4.1.12, 4.1.15, 4.1.16 (в части издания пособий, брошюр, методических материалов), 4.1.20, 4.1.22, 4.1.24, 4.1.25 Регламента, оказываются ЦПП на условиях софинансирования, в порядке и размере, согласно абзацу первому п. 4.2 Регламента.

4.3. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПП запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги СМСП в случае, если они состоят в одной группе лиц,

определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В случае привлечения сторонних организаций к оказанию услуг, предусмотренных пунктом 4.1 Регламента, их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из бюджета Российской Федерации и бюджета Республики Алтай в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на одного заявителя (получателя услуги).

4.4. Подать заявку на получение услуг ЦПП можно одним из следующих способов:

- в электронном виде через сайт АНО "ЦМБ" РА - <https://mybiz04.ru/>
- позвонив на Горячую линию по телефону 8 983 580 03 81;
- непосредственно сотрудникам ЦПП по адресу: г. Горно-Алтайск ул. Комсомольская 9;
- через цифровую платформу по адресу <https://msp.pf>.

В случае, если на одну и ту же услугу подано количество заявок, превышающее плановую величину, преимущественное право на получение услуги имеет заявитель, подавший заявку раньше.

4.5. Услуги, предусмотренные Разделом IV, предоставляются за счет средств бюджета Российской Федерации и бюджета Республики Алтай по направлениям расходования и в объеме на текущий финансовый год.

4.6. ЦПП обеспечивает функционирование специального раздела ЦПП на сайте <https://mybiz04.ru>, ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на информирование СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» об оказываемых услугах и видах поддержки.

## **V. Услуги ЦИСС, условия и порядок предоставления услуг.**

5.1. Целью предоставления услуг является содействие устойчивому развитию социального предпринимательства на территории Республики Алтай.

5.2. ЦИСС обеспечивает предоставление следующих услуг:

5.2.1. услуга скоринга;

5.2.2. консультирование об услугах ЦИСС;

5.2.3. консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания СМСП социальными предприятиями;

5.2.4. консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

5.2.5. консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

5.2.6. консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства СМСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

5.2.7. консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»), участия в закупках организаций с государственным участием (Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

5.2.8. иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

5.2.9. проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

5.2.10. проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

5.2.11. проведение для СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

5.2.12. услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

5.2.13. услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки СМСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

5.2.14. отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

5.2.15. услуги по размещению СМСП на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) СМСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции СМСП на торговой площадке;

5.2.16. услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

5.2.17. проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

5.2.18. услуги по разработке франшиз социальных предприятий, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

5.2.19. услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации СМСП, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации СМСП), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризация продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;

5.2.20. обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

5.2.21. иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие СМСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

5.2.22. обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства, в том числе Конкурса на ежегодной основе.

5.3. Услуги, указанные в пункте 5.2. настоящего Регламента, предоставляются на бесплатной или частично платной основе, за исключением консультаций об услугах ЦИСС, указанных в пункте 5.2 настоящего Регламента, и проведения скоринга, которые предоставляются СМСП на бесплатной основе.

При этом расходы АНО «ЦМБ» РА, на оказание услуг, указанных в пункте 5.2 Регламента, составляют не более 90 (девяноста) процентов затрат на оказание услуги, расходы получателя услуги составляют не менее 10 (десяти) процентов затрат на оказание услуг, если иное не предусмотрено трехсторонним договором на оказание услуг.

Услуги, предусмотренные Разделом V, предоставляются за счет средств бюджета Российской Федерации и бюджета Республики Алтай по направлениям расходования и в объеме на текущий финансовый год.

Услуги предоставляются сотрудниками ЦИСС, а также посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов.

При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦИСС запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги СМСП в случае, если они состоят в одной группе лиц.

В случае привлечения сторонних организаций к оказанию услуг, предусмотренных пунктом 5.2 Регламента, их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из бюджета Российской Федерации и бюджета Республики Алтай в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на одного заявителя (получателя услуги).

5.4. ЦИСС обеспечивает:

- прием и обработку заявок на оказание услуг и мер поддержки, внесенных ЦИСС в реестр услуг ОИП ЦП МСП, в электронном виде с использованием функционала ЦП МСП;

5.5. Подать заявку на получение услуг ЦИСС можно одним из следующих способов:

- в электронном виде через сайт АНО «ЦМБ» РА -<https://mybiz04.ru/>;
- позвонив на Горячую линию по телефону +7(983)580-0381;
- непосредственно сотрудникам ЦИСС по адресу: 649006, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская 9;
- через цифровую платформу по адресу <https://мсп.рф>.

В случае, если на одну и ту же услугу подано количество заявок, превышающее плановую величину, преимущественное право на получение услуги имеет заявитель, подавший заявку раньше.

5.6. ЦИСС ежегодно проводит в Республике Алтай Конкурс среди СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанных социальными предприятиями, а также мастеров художественных промыслов и СМСП осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов в целях популяризации их деятельности.

Принимать участие в Конкурсе также могут социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие приносящую доход деятельность.

5.6.1. Конкурс проводится ежегодно по графику, согласованному организационным комитетом Конкурса.

5.6.2. Номинации Конкурса содержат основные и специальные номинации, которые определяются положением Конкурса. В дополнение к основным номинациям субъект Российской Федерации может устанавливать собственные специальные номинации.

5.6.3. В рамках организации регионального этапа Конкурса ЦИСС осуществляет:



- информационное сопровождение регионального этапа Конкурса;
- работу по регистрации заявок на участие в единой информационной системе Конкурса;
- организацию работы региональной экспертной группы по оценке заявок участников;
- аренду помещения для проведения Конкурса и церемонии награждения в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;
- закупку призов победителям в номинации Конкурса;
- подведение итогов Конкурса.

5.6.4. Призы победителям в номинации Конкурса должны стимулировать дальнейшее развитие предпринимательской деятельности и представляют собой в том числе:

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 50 000,00 рублей;
- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 50 000,00 рублей;
- сертификат на создание документации по тиражированию проекта в виде франшизы;
- сертификат на создание фирменного стиля и бренда проекта с изготовлением презентационных материалов (в том числе презентации, сайта, фирменного стиля);
- сертификат на информационное и рекламное сопровождение;
- призы от партнеров регионального этапа Конкурса.

5.6.5. В целях проведения Конкурса создается коллегиальный орган, формируемый ЦИСС из числа представителей органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений), предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей Конкурса прошлых лет для оценки заявок участников по номинациям Конкурса, определения победителей в каждой номинации Конкурса (далее - региональная экспертная группа).

5.6.6. Документация Конкурса разрабатывается ЦИСС по рекомендациям дирекции Конкурса, размещается на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

- а) сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- б) порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;
- в) критерии и порядок определения победителей Конкурса;
- г) порядок информирования победителей Конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе участников, не соответствующих требованиям, установленным в положении Конкурса;

д) порядок проведения награждения победителей регионального этапа Конкурса;

е) иные информацию и документацию, рекомендованные для размещения дирекцией Конкурса.

5.6.7. Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована ЦИСС, членами региональной экспертной группы, дирекцией Конкурса и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки участника, без его письменного согласия.

5.6.8. Итоги регионального этапа Конкурса оформляются протоколами заседаний региональной экспертной группы. Указанные протоколы в течение 10 (десяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению в специальном разделе ЦИСС на сайте Центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также направлению в адрес дирекции Конкурса.

## **VI. Услуги РЦИ, условия и порядок предоставления услуг**

6.1. РЦИ должен обеспечивать реализацию следующих функций:

а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства консультационных услуг по разработке и реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

б) предоставление инженерно-консультационных, проектно-конструкторских и расчетно-аналитических услуг, разработка технических заданий и конструкторской документации на продукт;

в) оказание содействия по сокращению затрат и повышению производительности труда, цифровизации производств на малых и средних предприятиях, в том числе с применением технологий моделирования и мониторинга, современных методов, средств и технологий управления проектами;

г) оказание содействия или самостоятельной услуги в подготовке технико-экономического обоснования реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств, декларирования и сертификации, подготовке бизнес-планов и других необходимых документов;

д) проведение аналитических исследований в области определения потребностей и потенциальных возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом диверсификации производства, применения передовых технологий, повышения энергоэффективности, использования альтернативных источников энергии;

е) выявление производственных предприятий из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации и имеющих потенциал к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций, и ведение банка данных таких предприятий;

ж) выявление инжиниринговых компаний и иных организаций и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги, необходимые для достижения целей деятельности РЦИ, и ведение банка данных таких компаний, организаций и индивидуальных предпринимателей, в том числе формирование

(обновление ежемесячно не позднее 5 дней с момента обновления единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства) реестра инжиниринговых компаний;

з) осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги РЦИ;

и) привлечение инжиниринговых компаний - субъектов малого и среднего предпринимательства к реализации проектов модернизации, цифровизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств (продуктов);

к) продвижение инжиниринговых компаний, относящихся к категории малого и среднего предпринимательства, и их продукции (услуг) на российские и международные рынки;

л) привлечение инжиниринговых компаний, относящихся к категории малого и среднего предпринимательства, в проекты, выполняемые с участием зарубежных инжиниринговых компаний, а также крупных российских производственных компаний, имеющих инжиниринговое подразделение;

м) оказание содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проектного управления, акселерационных программ, а также в рамках проектов по модернизации, техническому перевооружению и (или) созданию новых, в том числе высокотехнологичных (инновационных), производств;

н) осуществление подготовки для субъектов малого и среднего предпринимательства стандартов и методических рекомендаций по применению технологий управления проектами в различных областях деятельности;

о) организация обучения, стажировок и повышения квалификации руководителей и сотрудников РЦИ;

п) оказание содействия в правовой охране и защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана инжиниринговых компаний - субъектов малого и среднего предпринимательства;

р) осуществление продвижения информации об услугах РЦИ, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

с) формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, указанные в пункте 6.2 настоящего Регламента, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренные в соответствии с настоящими Требованиями.

т) разработка концепции создания (развития) (далее - Концепция) и (или) Бизнес-плана развития РЦИ на среднесрочный (не менее 3 (трех) лет) плановый период и план деятельности РЦИ на очередной год;

у) размещение в обязательном порядке Концепции и (или) Бизнес-плана развития РЦИ на среднесрочный (не менее 3 (трех) лет) плановый период и план деятельности РЦИ на очередной год на ЦП МСП;

ф) содействие в регистрации заявителя на ЦП МСП;

х) внесение и актуализация сведений об оказанных РЦИ услугах и мерах поддержки, включая сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства - получателях поддержки, с использованием функционала формирования реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки ЦП МСП в срок не позднее 1 рабочего дня с даты принятия решения об оказании поддержки или не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты оказания поддержки.

6.2. РЦИ обеспечивает самостоятельно и (или) с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов предоставление СМСП следующих услуг:

6.2.1. услуга скоринга;

6.2.2. консультирование об услугах РЦИ, в том числе в формате семинара, вебинара, круглого стола;

6.2.3. определение индекса технологической готовности - показателя, отражающего уровень готовности производственных предприятий к внедрению новых технологий, модернизации, реконструкции и техническому перевооружению производства;

6.2.4. проведение технических аудитов, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия (технологического, энергетического, экологического), специальной оценки условий труда и других видов аудита производства;

6.2.5. проведение финансового или управленческого аудита;

6.2.6. консультирование по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;

6.2.7. разработка технических решений (проектов, планов) и оказание содействия в вопросах технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;

6.2.8. консультирование и оказание содействия в привлечении услуг по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях;

6.2.9. разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов на предприятиях;

6.2.10. содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках;

6.2.11. консультирование по вопросам проведения патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, по оформлению прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

6.2.12. содействие в проведении патентных исследований, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, содействие в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана;

6.2.13. содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства;

6.2.14. разработка бизнес-планов, технических заданий, технико-экономических обоснований;

6.2.15. анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность, в том числе в целях включения в программы развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков) и мероприятия по повышению производительности труда, а также в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг), предусмотренных статьей 16.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

6.2.16. экспертное сопровождение исполнения рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов и инновационных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства;

6.2.17. содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации, иных услуг, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия для продукции/товаров предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков;

6.2.18. оценка потенциала импортозамещения;

6.2.19. оказание инженерно-консультационных, опытно-конструкторских, испытательных, инженерно-исследовательских и расчетно-аналитических услуг, услуг по проектно-конструкторской, а также иной специализированной деятельности;

6.2.20. оказание содействия в выявлении перспективных проектов (продуктов, услуг, технологических ниш), внедрении и коммерциализации инновационных и технологических стартапов, разработок, проектов, способствующих развитию промышленных предприятий в Республике Алтай.

6.3. Услуги, указанные в подпунктах 6.2.1 и 6.2.2 пункта 6.2 настоящего Регламента, предоставляется СМСП на бесплатной основе.

Услуги, предусмотренные пунктом 6.2 настоящего Регламента, за исключением услуг, предусмотренных подпунктами 6.2.1, 6.2.2, настоящего Регламента, предоставляются СМСП на платной или частично платной основе на условиях софинансирования, при этом расходы АНО «ЦМБ» РА составляют не более 80 (восемидесяти) процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра «Мой бизнес» Республики Алтай на текущий финансовый год на один СМСП, расходы получателя услуги составляют не менее 20 (двадцати) процентов затрат на оказание услуг.

Услуги, указанные в подпунктах 6.2.6, 6.2.8, 6.2.11 пункта 6.2 настоящего Регламента, предоставляется СМСП на платной основе, согласно тарифам утвержденным АНО «ЦМБ» РА.

6.4. Услуги, указанные в пункте 6.2 настоящего Регламента, предоставляются АНО «ЦМБ» РА, самостоятельно и (или) с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов.

При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг АНО «ЦМБ» РА запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги СМСП в случае, если они состоят в одной группе лиц, в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон № 135-ФЗ).

В случае привлечения сторонних организаций к оказанию услуг, предусмотренных пунктом 6.2 Регламента, их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из бюджета Российской Федерации и бюджета Республики Алтай в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на одного заявителя (получателя услуги).

6.5. РЦИ вправе предоставлять услуги, указанные в пункте 6.2 настоящего Регламента, иным организациям на платной основе. Не допускается предоставление платных услуг иным организациям за счет средств субсидии.

6.6. Услуги, предусмотренные Разделом VI, предоставляются за счет средств бюджета Российской Федерации и бюджета Республики Алтай по направлениям расходования и в объеме на текущий финансовый год.

6.7. За получением услуг РЦИ можно обратиться одним из следующих способов:

а) за услугами, предусмотренными подпунктами 6.2.1, 6.2.2, 6.2.6, 6.2.8,

6.2.11 настоящего Регламента:

- в электронном виде через сайт АНО «ЦМБ» РА -<https://mybiz04.ru/>;
- позвонив на Горячую линию по телефону +7(983)580-0381;
- непосредственно сотрудникам РЦИ по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская 9;

б) за услугами, предусмотренными пунктом 6.2 настоящего Регламента, за исключением услуг, предусмотренных подпунктами 6.2.1, 6.2.2, 6.2.6, 6.2.8, 6.2.11 настоящего Регламента:

- через цифровую платформу по адресу <https://мсп.рф>.

В случае, если на одну и ту же услугу подано количество заявок, превышающее плановую величину, преимущественное право на получение услуги имеет заявитель, подавший заявку раньше.

6.8. РЦИ должен иметь в штате или привлекать сторонних квалифицированных специалистов, имеющих навыки и опыт работы на технологическом оборудовании, в том числе инженеров-конструкторов, технологов, иных специалистов в сфере опытно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности, а также специалистов в области коммерциализации и продвижения полученных результатов деятельности (товаров, услуг, разработок).

6.9. РЦИ должен на постоянной основе проводить информационные кампании в средствах массовой информации по освещению реализуемых СМСП проектов модернизации и (или) создания новых производств и видов продукции.

## **VII. Услуги ЦНХП, условия и порядок предоставления услуг**

7.1. ЦНХП должен обеспечивать предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», следующих услуг:

7.1.1. услуга скоринга;

7.1.2. консультирования об услугах ЦНХП;

7.1.3. оказание содействия при получении государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

7.1.4. оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

7.1.5. обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

7.1.6. продвижение товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на конгрессных и выставочно-ярмарочных мероприятиях;

7.1.7. организация проведения вебинаров, круглых столов, семинаров для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской

деятельности, субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

7.1.8. консультационные услуги, в том числе по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

7.1.9. организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

7.1.10. оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход");

7.1.11. содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", на торговой площадке;

7.1.12. оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход";

7.1.13. продвижение информации о деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в сфере народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма:

- изготовление регионального каталога мастеров и ремесленников;
- изготовление имиджевого видеоролика.

7.1.14. иные услуги в целях содействия развитию народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма.

7.1.15. формирование и предоставление СМСП комплексных услуг, включающих в себя две и более связанные между собой услуги, указанные в пунктах 7.1.1 - 7.1.14 настоящего Регламента, или связанные с ними иные услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП, предусмотренные в соответствии с настоящими Регламентом.

7.2. Услуги, предусмотренные п. 7.1.1. - 7.1.15. настоящего Регламента, предоставляются на бесплатной или частично платной основе на условиях софинансирования, при этом расходы АНО «ЦМБ» РА составляют не более 80 (восьмидесяти) процентов затрат на оказание услуги, расходы получателя услуги составляют не менее 20 (двадцати) процентов затрат на оказание услуг, если иное не предусмотрено трехсторонним договором на оказание услуг.



Консультирование об услугах ЦНХП и проведение скоринга, а также услуги, предусмотренные пунктами 7.1.3, 7.1.5 -7.1.9., 7.1.13.-7.1.14. Регламента, оказываются ЦНХП на бесплатной основе, если иное не предусмотрено иными разделами настоящего Регламента.

Услуги, предусмотренные пунктами 7.1.4, 7.1.10., 7.1.11., 7.1.12. настоящего Регламента, оказываются ЦНХП на условиях софинансирования, в порядке и размере, согласно абзацу первому п. 7.2. Регламента.

7.3. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦНХП запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги СМСП в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В случае привлечения сторонних организаций к оказанию услуг, предусмотренных пунктом 7.1 Регламента, их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из бюджета Российской Федерации и бюджета Республики Алтай в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на одного заявителя (получателя услуги).

7.4. Подать заявку на получение услуг ЦНХП можно одним из следующих способов:

- в электронном виде через сайт АНО "ЦМБ" РА - <https://mybiz04.ru/>
- позвонив на Горячую линию по телефону 8 983 580 03 81;
- непосредственно сотрудникам ЦНХП по адресу: г. Горно-Алтайск ул. Комсомольская 9;
- через цифровую платформу по адресу <https://мсп.рф>.

В случае, если на одну и ту же услугу подано количество заявок, превышающее плановую величину, преимущественное право на получение услуги имеет заявитель, подавший заявку раньше.

7.5. Услуги, предусмотренные Разделом VII, предоставляются за счет средств бюджета Российской Федерации и бюджета Республики Алтай по направлениям расходования и в объеме на текущий финансовый год.

7.6. ЦНХП обеспечивает функционирование специального раздела ЦНХП на сайте <https://mybiz04.ru>.

## **VIII. Стоимость услуг**

8.1. Предоставление услуг осуществляется на бесплатной, платной или частично платной основе на условиях софинансирования, в соответствии с п. 4.2, 5.3, 6.3, 7.2 регламента.

## **IX. Порядок и сроки предоставления услуг**

9.1. Услуги, указанные в пункте 4.1, 5.2, 6.2, 7.1 настоящего Регламента, предоставляются заявителям в соответствии с настоящим Регламентом, на основании заявки, поступившей в соответствии с пунктом 4.4, 5.5, 6.7, 7.4 Регламента.

9.2. По факту утверждения направлений расходования на текущий календарный год, ЦПП, ЦИСС, РЦИ, ЦНХП открывают сбор заявок на оказание услуг путем размещения соответствующей информации на одном или нескольких Информационных ресурсах.

9.3. В случае, если на одну и ту же услугу подано количество заявок, превышающее плановую величину, преимущественное право на получение услуги имеет заявитель, подавший заявку раньше.

9.4. Проверка соблюдения требований, установленных пунктами 3.1 - 3.3 настоящего Регламента, осуществляется АНО "ЦМБ" РА самостоятельно.

Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки, несут заявители. Заявители несут ответственность за полноту и достоверность сведений и документов, предоставляемых в составе заявки.

После получения заявки сотрудники ЦПП, ЦИСС, ЦНХП или РЦИ проводят входную экспертизу заявки, проверяя её комплектность и правильность заполнения необходимых документов. Входная экспертиза проводится в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты поступления заявки. По результатам входной экспертизы заявка может быть направлена на доработку заявителю.

9.5. Каждый заявитель, по заявке которого будут оказаны Услуги в соответствии с настоящим Регламентом, информируется в любой доступной форме о возможности или невозможности предоставления Услуг (с указанием причин, по которым Услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявки или выявления обстоятельств, являющихся основанием для отказа в предоставлении Услуг.

9.6. Срок начала оказания Услуг заявителю с момента поступления заявки не должен превышать 60 (шестьдесят) календарных дней. В случае отклонения от указанного срока заявителя уведомляют о сроке начала оказания услуг направлением сообщения на электронную почту или мессенджер.

В случае оказания Услуг на основании заключенных трехсторонних договоров, срок оказания Услуг должен соответствовать срокам, установленным трехсторонними договорами об оказании услуг. В случае, если заявитель в соответствии с условиями трехстороннего договора несвоевременно предоставит документы, сведения, информацию и т.п., необходимые для исполнения договора, срок оказания Услуг увеличивается на срок устранения обстоятельств, препятствующих исполнению договора.

9.7. Для заключения трехстороннего договора об оказании услуг заявитель предоставляет:

9.7.1. если заявитель юридическое лицо:

- карточку предприятия содержащую информацию о полном и сокращённом наименовании юридического лица, адресе местонахождения, ИНН, ОГРН, ОКВЭД, банковских реквизитах, сведения о применяемой системе налогообложения, адрес электронной почты и номер телефона;

- для юридических лиц, зарегистрированных в других регионах - выписку из налогового органа по постановке на учет в качестве налогоплательщика в налоговом органе Республики Алтай,

- приказ (решение, иной документ), о назначении директора, доверенность на иное лицо, подписывающее договор;

9.7.2. если заявитель индивидуальный предприниматель:

- карточку содержащую информацию о полном и сокращённом наименовании, адресе регистрации, ИНН, ОГРНИП, ОКВЭД, банковских реквизитах, адрес электронной почты и номер телефона;

9.7.3. если заявитель физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»:

- паспортные данные,

- выписку из приложения «Мой налог» о регистрации в качестве плательщика «Налогов на профессиональный доход»,

-ИНН,

- банковские реквизиты;

- адрес электронной почты и номер телефона.

9.8. Помимо документов, предусмотренных п. 9.7 Регламента, заинтересованное лицо может направить иные документы.

## **Х. Основания отказа в предоставлении услуг**

10.1. В оказании услуг должно быть отказано в случае, если:

1) несоблюдение требований настоящего Регламента;

2) предоставление заявителями недостоверных сведений и документов;

3) отсутствие в АНО АНО "ЦМБ" РА средств финансирования соответствующей услуги в текущем календарном году или на дату обращения заявителя;

4) заявитель отказался от получения такой поддержки, не подписал соответствующий договор (соглашение) об оказании услуг, не вышел на связь с ЦПП, ЦИСС или РЦИ в течение 10 (десяти) календарных дней с момента направления уведомления (письменно или по телефону) об оказании поддержки;

5) у заявителя на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения) с ним выявлена блокировка счетов;

6) утрата физическим лицом, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», права на применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», снятие физического лица с учета в налоговом органе в качестве плательщика налога на профессиональный доход на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения);

7) у заявителя на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения) выявлено наличие в ЕГРЮЛ записи о недостоверности следующих сведений (пункты 1, 2, 3 ст. 51 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ, подпункты «в», «д» и (или) «л» пункта 1 статьи 5, пункт 6 статьи 11 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»):

а) об адресе юридического лица (п. 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ;

б) об учредителях (участниках) юридического лица, в отношении акционерных обществ также сведения о держателях реестров их акционеров, в отношении обществ с ограниченной ответственностью - сведения о размерах и номинальной стоимости долей в уставном капитале общества, принадлежащих обществу и его участникам, о передаче долей или частей долей в залог или об ином их обременении, сведения о лице, осуществляющем управление долей, переходящей в порядке наследования;

в) о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица: в отношении физического лица - фамилия, имя и, если имеется, отчество, должность, паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, место жительства, идентификационный номер налогоплательщика (при его наличии); в отношении юридического лица - наименование, основной государственный регистрационный номер, идентификационный номер налогоплательщика. В случае, если полномочия без доверенности действовать от имени юридического лица предоставлены нескольким лицам, в отношении каждого такого лица дополнительно указываются сведения о том, действуют такие лица совместно или независимо друг от друга;

7) заявитель находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации, предусмотренных Федеральным законом от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (установления факта государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

8) наличие в отношении заявителя решения о приостановлении деятельности Заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

9) в случае нахождения заявителя с АНО "ЦМБ" РА и/или со сторонней организацией, которую привлекает АНО "ЦМБ" РА для оказания услуг, в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

10.2. Уведомление об отказе в предоставлении Услуг должно быть отправлено Заявителю в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента подачи соответствующей заявки или выявления обстоятельств, являющихся основанием для отказа в предоставлении Услуг.

10.3. В случае, если заявителем получен отказ в предоставлении Услуг, такой заявитель вправе повторно подать заявку на получение Услуг после устранения обстоятельств, послуживших основанием для отказа.

## **XI. Предоставление отдельных видов услуг**

### **11.1. Отдельные виды услуг ЦПП.**

#### **11.1.1. Консультирование по мерам государственной поддержки, в том числе посредством телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» («горячая линия»).**

Консультирование по мерам государственной поддержки осуществляется сотрудниками ЦПП согласно графику работы АНО "ЦМБ" РА.

В целях получения услуг заявитель обращается в ЦПП:

- по телефону («горячая линия»);
- посредством почтовой связи и электронной почты, ссылка на которую указывается на официальном сайте АНО "ЦМБ" РА ;
- посредством личного обращения в ЦПП.

При обращении заявитель предоставляет свои контактные данные (ФИО), действующую или планируемую организационно-правовую форму (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), ИНН юридического лица или индивидуального предпринимателя, ОКВЭД, контактный номер телефона организации и электронную почту для обратной связи.

Сотрудник ЦПП консультирует заявителя о мерах государственной поддержки СМСП в Республики Алтай: видах субсидий, услугах, контактах организаций, образующих региональную инфраструктуру поддержки СМСП и их услугах, иных видах государственной поддержки.

В случае, если вопрос носит узкоотраслевой характер, сотрудник ЦПП сообщает заявителю контактные данные органа исполнительной власти или ведомственной организации, в ведении которой находится данный вопрос.

Консультирование по мерам государственной поддержки посредством обращения по телефону («горячая линия»), или посредством личного обращения заявителя осуществляется в день обращения.

Консультирование по мерам государственной поддержки (подготовка ответа) посредством почтовой связи или электронной почты, осуществляется в срок не более 5 (пяти) рабочих дней со дня получения обращения.

Представление заявителем дополнительных документов для получения данного вида услуг не требуется.

#### **11.1.2. Консультирование по вопросам ведения предпринимательской деятельности**

В целях настоящего раздела под консультационными услугами по вопросам ведения предпринимательской деятельности понимается консультирование СМСП по различным сферам предпринимательской деятельности (финансовое планирование, маркетинговое сопровождение деятельности и бизнес-планирование, правовое обеспечение деятельности, по подбору персонала и по вопросам применения трудового законодательства РФ и пр.).

Консультационные услуги по вопросам ведения предпринимательской деятельности могут предоставляться сторонними профильными экспертами (исполнителями), привлекаемыми АНО "ЦМБ" РА к оказанию консультационных услуг.

Консультация предоставляется в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней с момента заполнения онлайн-формы или подготовки и отправки заявки по электронной почте, а при личном обращении заявителя в стороннюю организацию (к исполнителю) - в день обращения.

В случае, если заявитель обращается за предоставлением консультационной услуги по вопросам ведения предпринимательской деятельности в ЦПП, сотрудник ЦПП информирует заявителя о порядке получения услуг в соответствии с настоящим Регламентом.

### **11.1.3. Организация и проведение мероприятий**

Организация и проведение семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, форумов, образовательных/обучающих/информационных мероприятий (далее - Мероприятия) осуществляется сторонними лицами, привлекаемыми АНО "ЦМБ" РА к оказанию данного вида услуг на основе предварительного отбора, а также специалистами ЦПП.

Информация о планируемых Мероприятиях (пресс-релизы, анонсы) размещается на одном или нескольких Информационных ресурсах в том числе сайте и социальных сетях АНО "ЦМБ" РА.

Для участия в информационном мероприятии заявитель регистрируется по ссылке, указанной в пресс-релизе мероприятия, размещенной в социальных сетях и интернет-сайтах, в том числе на официальном сайте АНО "ЦМБ" РА или позвонив на телефон 8-388-22-2-85-31. Регистрация на мероприятие осуществляется в сроки, указанные в пресс-релиз (анонсе) мероприятия.

Требования к получателям услуг:

1) отбираются хозяйствующие субъекты, отнесенные к категории субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей 4 Закона № 209-ФЗ, кроме указанных в части 3 статьи 14 Закона № 209-ФЗ (далее - Участники), физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

2) участник мероприятия должен быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>), за исключением физических лиц.

3) участник мероприятия не должен состоять в одной группе лиц с исполнителем контракта, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Основанием для отказа в предоставлении Услуг заявителю является его несоответствие требованиям настоящего раздела Регламента.

#### **11.1.4. Обеспечение участия СМСП в межрегиональных бизнес- миссиях, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях**

В целях настоящего Регламента под межрегиональной бизнес-миссией понимается коллективная поездка представителей не менее трех СМСП в другой субъект Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных участников, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров с целью оказания содействия СМСП, осуществляющим деятельность на территории Республики Алтай, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации.

Организация бизнес-миссии может включать:

- аренду помещения для переговоров;
- затраты на определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика;
- техническое сопровождение переговоров,
- подготовку презентационных материалов для каждого участника бизнес-миссии;
- подготовку сувенирной продукции с логотипами компаний - участников бизнес-миссии.

Расходы по перелету, проживанию и питанию СМСП - участники бизнес-миссии несут самостоятельно.

Участие СМСП в выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации организуется на коллективном и (или) на индивидуальном стенде.

Информация о планируемых Мероприятиях (пресс-релизы, анонсы) размещается на одном или нескольких Информационных ресурсах в том числе сайте и социальных сетях АНО "ЦМБ" РА.

Организация участия СМСП выставочно-ярмарочных или конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации включает:

- аренду выставочных площадей и оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда;
- застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое;
- аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного или конгрессного мероприятия для проведения переговоров;

- оплату регистрационных сборов за представителей СМСП, техническое сопровождение в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия;
- подготовку презентационных материалов в печатном виде для СМСП.

Расходы по перелету (проезду), проживанию и питанию участники выставочно-ярмарочных или конгрессных мероприятий несут самостоятельно.

Требования к получателям услуг:

1) отбираются хозяйствующие субъекты, отнесенные к категории СМСП в соответствии со статьей 4 Закона № 209-ФЗ, кроме указанных в части 3 статьи 14 Федерального закона № 209-ФЗ.

2) участник мероприятия должен быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>).

3) участник мероприятия не должен состоять в одной группе лиц с организатором выставочно-ярмарочного или конгрессного мероприятия, определенной в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Основанием для отказа в предоставлении Услуг заявителю является его несоответствие требованиям настоящего раздела Регламента.

## **11.2. Отдельные виды услуг ЦНХП**

### **11.2.1 Обеспечение участия СМСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях**

Участие СМСП в выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации организуется на коллективном и (или) на индивидуальном стенде.

Информация о планируемых Мероприятиях (пресс-релизы, анонсы) размещается на одном или нескольких Информационных ресурсах в том числе сайте и социальных сетях АНО "ЦМБ" РА.

Организация участия СМСП выставочно-ярмарочных или конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации включает:

- аренду выставочных площадей и оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда;
- застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое;
- аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного или конгрессного мероприятия для проведения переговоров;
- оплату регистрационных сборов за представителей СМСП, техническое сопровождение в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия;



- подготовку презентационных материалов в печатном виде для СМСП.

Расходы по перелету (проезду), доставке груза, проживанию и питанию участники выставочно-ярмарочных или конгрессных мероприятий несут самостоятельно.

Требования к получателям услуг:

1) отбираются хозяйствующие субъекты, отнесенные к категории СМСП в соответствии со статьей 4 Закона № 209-ФЗ, кроме указанных в части 3 статьи 14 Федерального закона № 209-ФЗ.

2) участник мероприятия должен быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>).

3) участник мероприятия не должен состоять в одной группе лиц с организатором выставочно-ярмарочного или конгрессного мероприятия, определенной в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Услуги ЦНХП предоставляются согласно очередности подачи Заявки. В части услуг по обеспечению участия субъектов МСП и самозанятых в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках приоритет отдается Заявителям, не получавшим данный вид услуги в текущем календарном году вне зависимости от времени подачи заявки.

Основанием для отказа в предоставлении Услуг заявителю является его несоответствие требованиям настоящего раздела Регламента.

### **11.3. Отдельные виды услуг РЦИ**

#### **11.3.1. Консультационные и информационные услуги**

В день обращения в РЦИ заявителей, заинтересованных в получении услуг РЦИ, консультации проводятся в порядке очередности.

Консультационные услуги, ориентированные на оказание информационных услуг в части законодательства субъекта Российской Федерации, а также на поддержку развивающихся и вновь создаваемых СМСП, оказываются в срок, не превышающий 5 (пять) рабочих дней, в порядке очередности обращения, поступившего в РЦИ любым из способов, указанных в пункте 6.7 настоящего Регламента.

#### **11.3.2. Организация и проведение семинаров, вебинаров и круглых столов**

Услуга в виде организации и проведения семинаров, вебинаров и круглых столов предоставляется СМСП на безвозмездной основе.

Заявители, заинтересованные в получении услуги в виде участия в семинарах, вебинарах и круглых столах, проводимых РЦИ, вправе подать заявку любым из способов, указанных в пункте 6.7 настоящего Регламента в течение всего календарного года, согласно перечню мероприятий, представленному на официальном сайте АНО «ЦМБ РА».

При организации РЦИ семинаров, вебинаров, круглых столов необходимо соблюдение следующих требований:

- количество участников семинаров, вебинаров, круглых столов должно быть не менее 10, не менее 2/3 из которых составляют представители СМСП;

- в случае если организация семинаров, вебинаров, круглых столов проводится по заявке СМСП и (или) иных организаций, такая услуга предоставляется на полностью или частично платной основе.

Перечень мероприятий, представленный на сайте АНО «ЦМБ РА», формируется в течение года и публикуется на сайте по факту утверждения направлений расходования на текущий период. РЦИ ежеквартально осуществляет предоставление услуг по организации и содействию в проведении семинаров, совещаний, «круглых столов», выставочных мероприятий и иных мероприятий в количестве не менее одного для СМСП по актуальной тематике, или исходя из интересов СМСП.

РЦИ, в соответствии с поступившими заявками, формирует реестр участников мероприятий, путем включения в него всех зарегистрировавшихся в мероприятии.

Для участия в информационном мероприятии заявитель регистрируется по ссылке, указанной в пресс-релизе мероприятия, размещенной в социальных сетях и интернет-сайтах, в том числе на официальном сайте АНО "ЦМБ" РА или позвонив на телефон 8-388-22-4-72-41. Регистрация на мероприятие осуществляется в сроки, указанные в пресс-релиз (анонсе) мероприятия.

Перечень заявителей, получивших услугу в виде участия в мероприятиях, в соответствии с настоящим Регламентом, подлежит включению в единый реестр получателей поддержки РЦИ в порядке и сроки, установленные действующим законодательством.

В случае, если на одну и ту же услугу подано количество заявок, превышающее плановую величину, преимущественное право на получение услуги имеет заявитель, подавший заявку раньше.

## **ХII. Прочее**

### **12.1. Предоставление услуг по организации и содействию в проведении семинаров, совещаний, «круглых столов», выставочных мероприятий и иных мероприятий.**

ЦПП, ЦИСС, ЦНХП, РЦИ в течении календарного года, не менее 1 раза в квартал, самостоятельно или при содействии заинтересованных организаций предоставляют услуги по организации и содействию в проведении семинаров, совещаний, «круглых столов», выставочных мероприятий и иных мероприятий для СМСП, граждан планирующих заниматься предпринимательской деятельностью, и физических лиц плательщиков «налога на профессиональный доход», на площадке АНО "ЦМБ" РА", Центр «Мой бизнес», на безвозмездной основе.