



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РА)

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН
ЭКОНОМИКАЛЫК ӨЗҮМИНИНГ
МИНИСТЕРСТВОЗЫ
(АР МИНЭКОНОМОЗҮМИ)

ПРИКАЗ

ЈАКАРУ

20.09.2024 № П-05-01/0406

г. Горно-Алтайск

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес»

В рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» в целях оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, выявления лучших предпринимательских практик в решении социальных проблем Республики Алтай, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести на территории Республики Алтай в октябре 2024 года региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес».

2. Утвердить прилагаемые:

положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес»;

состав Конкурсной комиссии регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес».

3. Отделу развития предпринимательства и конкуренции (Делдошпоева Е.С.) довести до сведения исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, осуществляющих государственную политику в социальной сфере, и муниципальных образований в Республике Алтай информацию о

проведении конкурса, разместить информацию о региональном этапе Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» на официальном сайте Министерства экономического развития Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.minesco04.rf.

4. Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай «Мой бизнес»:

обеспечить организацию, подготовку и проведение регионального этапа конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес»;

размещение информации о региональном этапе конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» на официальном сайте Центра «Мой бизнес» Республики Алтай в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.мойбизнес04.rf;

обеспечить привлечение субъектов социального предпринимательства к участию в региональном этапе конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес»;

обеспечить финансирование расходов на проведение регионального этапа конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» за счет средств субсидии на создание и развитие инфраструктуры социального предпринимательства в Республике Алтай.

5. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра Боровых К.А.

Исполняющий обязанности
Заместителя Председателя
Правительства Республики Алтай,
министра




А.С. Прокопьев

СОГЛАСОВАНО:

заместитель министра

начальник отдела
развития предпринимательства
и конкуренции


_____ К.А. Боровых


_____ А.С. Делдошпоева

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства экономического
развития Республики Алтай

20.09.2024 № П-05-01/0406

СОСТАВ

**Конкурсной комиссии регионального этапа Всероссийского конкурса
проектов в области социального предпринимательства и социально
ориентированных некоммерческих организаций
«Мой добрый бизнес»**

Боровых Константин Андреевич	заместитель министра экономического развития Республики Алтай (председатель Конкурсной комиссии)
Каташ Анатолий Сергеевич	начальник АНО «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай «Мой бизнес» (секретарь Конкурсной комиссии)
Басаргина Светлана Михайловна	индивидуальный предприниматель
Мызин Айдар Аркадьевич	директор АНО «Центр поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности Республики Алтай «Мой бизнес»
Саламырова Толун –Ай Каруевна	главный специалист отдела развития предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Республики Алтай
Санаров Алексей Иванович	первый заместитель министра труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства экономического
развития Республики Алтай

20.09.2024 № П-05-01/0406

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
проектов в области социального предпринимательства
и социально ориентированных некоммерческих организаций
«Мой добрый бизнес»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО) «Мой добрый бизнес» в Республике Алтай (далее также – Региональный этап конкурса, Конкурс).

2. Региональный этап Конкурса (далее - Конкурс) является отборочным этапом Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес», осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

II. Цели и задачи Конкурса

3. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе социальных предприятий, и (или) СОНКО, направленных на достижение общественно полезных целей.

4. Задачи Конкурса:

привлечение внимания органов государственной власти Республики Алтай, муниципальных образований в Республике Алтай, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Центра инноваций социальной сферы

Республики Алтай, а также ресурсных центров социально ориентированных СОНКО;

выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО;

повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы, институтов развития и ресурсных центров социально ориентированных СОНКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства и СОНКО к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

тиражирование лучших практик социального предпринимательства и СОНКО на территории субъектов Российской Федерации.

III. Участники Конкурса

5. К участию в Конкурсе допускаются:

социальные предприятия Республики Алтай, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

СОНКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и представившие на Конкурс действующие проекты, решающие социальные проблемы.

6. К участию Конкурсе не допускаются:

организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус победителя федерального этапа Конкурса в течение последних 3 лет.

IV. Порядок и сроки проведения Конкурса

7. Организатором Конкурса (далее - Организатор) является Министерство экономического развития Республики Алтай.

8. Конкурс проводится поэтапно:

I этап – подготовка и утверждение нормативной документации, размещение объявления и информирование органов исполнительной власти и муниципальных образований в Республике Алтай о Конкурсе.

II этап – с 30.09.2024 г. по 14.10.2024 г. заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на Федеральном портале (<https://moybusiness.guu.ru/>);

III этап – с 15.10.2024 г. по 29.10.2024 г. рассмотрение региональной Конкурсной комиссией заявок, утверждение итогов и формирование списка победителей Конкурса;

IV этап – 08.11.2024 г. проведение Церемонии награждения победителей, чествование участников регионального этапа Конкурса

V этап - размещение информации о результатах Конкурса на официальном сайте организатора Конкурса - www.minesco04.rf, а также на сайте Центра «Мой Бизнес» (www.мойбизнес04.rf).

VI этап – размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса.

V. Требования к проектам и критерии оценки

9. Проекты, заявленные для участия в региональном этапе Конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

проект должен реализоваться на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;

проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;

заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

10. Проекты, заявленные для участия в региональном этапе Конкурса, оцениваются по следующим критериям:

а) актуальность проекта. По данному критерию оцениваются:

– обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;

– соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;

– целевая аудитория.

б) социальный эффект от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

количество созданных рабочих мест;

количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;

количество благополучателей – потребителей продукта проекта;

количество привлеченных волонтеров;

достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);

перспективы социального воздействия.

в) экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет)

наличие партнеров;

наличие команды проекта;

увеличение количества сотрудников за календарный год;

возможность тиражирования и масштабирования проекта;

привлеченные и используемые ресурсы;

востребованность предложенного продукта (услуги);

финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных));

г) инновационность – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

д) информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;

наличие официального сайта организации;

наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

е) при экспертной оценке заявок Конкурсная комиссия руководствуется следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

ж) каждый критерий при подсчете общего балла имеет свой вес в соответствии с таблицей:

Критерий	Вес критерия
Актуальность проекта	0,2
Социальное воздействие	0,2
Экономический потенциал и устойчивость	0,3
Социальный эффект	0,2
Инновационность	0,2
Реалистичность бюджета, эффективность затрат и экономическая устойчивость	0,2
Информационная открытость	0,1

з) в зависимости от заявленных критериев оценка проекта осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

и) по каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное оценок, поставленных всеми членами Комиссии, принявшими участие в оценке.

VI. Порядок представления и рассмотрения заявок

11. Сроки проведения Конкурса и контактные данные регионального куратора Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса.

12. Заявки Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса и проходят предварительную модерацию на

предмет соответствия требованиям, указанным в пункт 9 настоящего Положения.

13. Заявка для участия в Конкурсе может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта.

14. Отказ в рассмотрении заявки для участия в Конкурсе может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе региональным куратором Конкурса.

15. Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если конкурсная комиссия сочтет возможным представить в такой номинации как минимум одного заявителя. Номинации, на которые не поступили конкурсные заявки, соответствующие требованиям настоящего Положения, считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

16. Победители в каждой номинации определяются членами региональной конкурсной комиссии из числа заявителей, имеющих наибольшее количество баллов.

17. По итогам оценки заявки в номинации члены региональной конкурсной комиссии оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

18. Итоговые результаты регионального этапа Конкурса утверждаются региональной конкурсной комиссией.

VII. Предмет и Номинации Конкурса

19. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

20. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства и СОНКО:

Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

21. Учредить специальную номинацию «Лучший социальный проект года в области сохранения и развития народных художественных промыслов».

22. Заявитель может принять участие в региональном этапе Конкурса только в одной номинации.

VIII. Конкурсная комиссия Конкурса

23. Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) является коллегиальным органом и формируется из представителей заинтересованных органов исполнительной и законодательной власти, числа экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса.

24. К компетенции Комиссии относятся:

анализ и оценка заявок в дистанционном формате через единую информационную систему после предоставления доступа по региональному распределению;

определение победителей Регионального этапа конкурса в соответствующих номинациях.

25. Минимальное количество членов Комиссии - 5 человек. Кворумом является присутствие на заседании не менее половины членов Комиссии.

26. Члены Комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

27. Все присутствующие на заседании члены Комиссии имеют равные права при голосовании.

IX. Подведение итогов Конкурса

28. Результаты работы Комиссии оформляются в форме протокола, который подписывается всеми членами Комиссии в течение 3 рабочих дней, следующих за днем определения победителей Регионального этапа конкурса.

29. Члены Комиссии обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации о заявителях.

30. Информация о заявителях, содержащаяся в конкурсных заявках: является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Комиссией);

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия заявителей и Комиссией.

X. Награждение победителей Конкурса

31. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке с приглашением руководителей региональных органов государственной власти, некоммерческих организаций и всех заинтересованных лиц. Награды победителям Конкурса определяются региональным куратором Конкурса с учетом реализации мер поддержки МСП и с приглашением партнеров Конкурса. Для приобретения наград финалистов по номинациям для некоммерческих организаций могут быть привлечены партнеры Конкурса, спонсоры и региональные ресурсные центры СОНКО.

32. Участники Конкурса, заявки которых набрали наибольшее количество баллов и признанные победителями в каждой номинации, награждаются дипломами и призами (сертификат) на сумму 40 тысяч рублей и получают рекомендации Конкурсной комиссии об участии в межрегиональном и федеральном этапе конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес», дающие право принимать участие в нем.

33. Участникам Конкурса, не являющимися победителями, вручаются благодарственные письма за участие в Конкурсе.

34. Награды Конкурса вручаются на торжественной церемонии награждения победителей 8 ноября 2024 года.

35. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте организаторов Конкурса www.mineco04.rf, а также в разделе Центра инноваций социальной сферы на сайте Центра «Мой Бизнес» (www.мойбизнес04.rf).

XI. Дополнительные положения

36. Приветствуется ресурсная, организационная, информационная поддержка Конкурса по согласованию с организатором, в том числе награждение юридическими и физическими лицами участников Конкурса специальными (денежными и материальными) призами, внесение участниками и иными заинтересованными организациями целевых благотворительных пожертвований, направляемых на проведение мероприятий и информационную поддержку Конкурса.

37. Контактная информация: организатора Конкурса - mybiz04@bk.ru, vesbinkra@yandex.ru, тел.: (38822)2-05-15, 4-72-41, okr@mineco04.ru, тел.: (38822)2-55-38.