



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РА)

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫНГ
ЭКОНОМИКАЛЫК ӨЗҮМИНИНГ
МИНИСТЕРСТВОЗЫ

(АР МИНЭКОНОМӨЗҮМИ)

ПРИКАЗ

ЖАКАРУ

от 14 октября 2022 г. № 310-00

г. Горно-Алтайск

**О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в
области социального предпринимательства
«Лучший социальный проект года»**

В соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» в целях популяризации деятельности в сфере социального предпринимательства **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» в Республике Алтай в период с 17 октября по 31 ноября 2022 года.

2. Утвердить прилагаемые:

состав Конкурсной комиссии регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»;

положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

3. Отделу развития предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Республики Алтай:

разместить информацию о региональном этапе Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

информировать исполнительные органы государственной власти Республики Алтай, муниципальные образования в Республике Алтай о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

4. Государственному бюджетному учреждению Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» (далее – Учреждение) (А.А. Мызин):

обеспечить подготовку и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»;

разместить информацию о региональном этапе Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» на официальном сайте Учреждения (<https://мойбизнес04.рф/>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

провести работу по привлечению субъектов социального предпринимательства к участию на региональном этапе Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»;

обеспечить финансирование расходов на проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» за счет средств субсидии на создание и развитие инфраструктуры социального предпринимательства в Республике Алтай.

5. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра К.А. Боровых.

И.о. министра



В.Н. Лацков

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
экономического развития
Республики Алтай

от «14» октября 2022 г. № 310-а

СОСТАВ

**Конкурсной комиссии регионального этапа Всероссийского конкурса
проектов в области социального предпринимательства «Лучший
социальный проект года»**

Боровых К.А. -	заместитель министра экономического развития Республики Алтай (председатель Конкурсной комиссии);
Каташ А.С. -	начальник отдела социального предпринимательства ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» (секретарь Конкурсной комиссии) (по согласованию);
Мызин А.А. -	директор ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» (по согласованию);
Санаров А.И. -	первый заместитель министра труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай (по согласованию);
Тадырова Н.И. -	директор автономного учреждения Республики Алтай «Комплексный центр социального обслуживания населения» (по согласованию);
Шымдыева Ю.М. -	заместитель начальника отдела развития предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Республики Алтай

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
экономического развития
Республики Алтай

от «14» октября 2022 г. № 310-0

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
проектов в области социального предпринимательства
«Лучший социальный проект года»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на территории Республики Алтай, в том числе признанных социальными предприятиями (далее – субъекты социального предпринимательства), в целях популяризации их деятельности (далее соответственно – Региональный этап конкурса, Конкурс).

2. Региональный этап конкурса проводится Государственным бюджетным учреждением Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай» (далее – Учреждение).

3. Заявки на участие на Региональном этапе конкурса (далее – заявки), направленные субъектами социального предпринимательства (далее – заявители), с приложенными к проектами, соответствующими пункту 19 настоящего Положения (далее – проекты), рассматриваются Конкурсной комиссией по рассмотрению заявок субъектов социального предпринимательства (далее – Конкурсная комиссия) в целях выявления лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, и направленных на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

4. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом и формируется из представителей исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей Учреждения.

5. В состав Конкурсной комиссии входят: председатель, секретарь и члены Комиссии. Председатель Конкурсной комиссии руководит ее деятельностью, председательствует на заседаниях Конкурсной комиссии,

организует ее работу. Подготовку материалов к заседаниям Конкурсной комиссии осуществляет секретарь.

6. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует более половины ее членов. Решения Конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов состава Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов, голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

Член Конкурсной комиссии в случае невозможности присутствовать на заседании Конкурсной комиссии имеет право изложить свое особое мнение по рассматриваемым вопросам в письменной форме, которое доводится до членов Конкурсной комиссии не позднее одного рабочего дня до проведения заседания Комиссии и отражается в протоколе заседания Комиссии.

7. Члены Конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

8. Результаты работы Конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми членами Конкурсной комиссии в течение 3 рабочих дней, следующих за днем определения победителей Регионального этапа конкурса.

9. Члены Конкурсной комиссии обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации о субъектах социального предпринимательства, направивших заявку.

10. Информация о заявителях, содержащаяся в заявках, является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Конкурсной комиссией) и не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия заявителя и Конкурсной комиссией.

11. Функциями Конкурсной комиссии являются:

а) анализ и оценка заявок в дистанционном формате через единую информационную систему после предоставления доступа по региональному распределению;

б) определение победителей Регионального этапа конкурса в соответствующих номинациях.

12. Задачами Регионального этапа конкурса являются:

а) популяризация социального предпринимательства;

б) выявление лучших региональных и муниципальных практик социального предпринимательства;

в) продвижение проектов в области социального предпринимательства;

г) систематизация и распространение успешного опыта социального предпринимательства.

II. Участники Регионального этапа конкурса

13. К участию на Региональном этапе конкурса допускаются субъекты социального предпринимательства:

зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Алтай;

соответствующие критериям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

осуществляющие деятельность, направленной на решение социальных проблем общества.

14. К участию на Региональном этапе конкурса не допускаются субъекты социального предпринимательства:

осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

находящиеся на стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с федеральным законодательством;

представившие недостоверные сведения.

15. Основанием для отказа в рассмотрении заявки субъекта социального предпринимательства для участия в Региональном этапе конкурса является несоответствия заявки условиям и требованиям, установленным настоящим Положением. Уведомление об отказе направляется субъекту социального предпринимательства, направившему заявку, в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе организатором Регионального этапа конкурса.

III. Порядок представления и рассмотрения заявок

16. В порядке и сроки, установленные федеральным законодательством, Учреждение публикует период проведения Регионального этапа конкурса и контактные данные регионального представителя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по ссылке (<https://www.konkurs.sprgsu.ru/>)

17. Поступившие заявки регистрируются Учреждением в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном федеральным законодательством, (<https://www.konkurs.sprgsu.ru/>).

IV. Порядок и сроки проведения Регионального этапа конкурса

18. Региональный этап конкурса включает 3 этапа:

I этап – подготовка и утверждение нормативной документации, размещение информации о проведении Регионального этапа конкурса;

II этап – регистрация претендентов на участие в Конкурсе в единой информационной системе на Федеральном портале (<https://www.konkurs.sprgsu.ru/>);

III этап – рассмотрение региональной Конкурсной комиссией заявок субъектов социального предпринимательства, подведение итогов Регионального этапа конкурса и формирование списка победителей.

V. Требования к проектам и критерии оценки

19. Проекты, направленные для участия на Региональном этапе конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

а) реализуются на территории Республики Алтай и способствуют достижению позитивных социальных изменений в обществе;

б) направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем;

в) направлены на улучшение качества жизни населения области в целом и/или представителей социально незащищенных слоев (групп) населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

г) проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;

д) проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

е) проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;

ж) заявка проекта на участие должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

20. Проекты, направленные для участия на Региональном этапе конкурса, оцениваются Конкурсной комиссией по следующим критериям:

а) актуальность проекта;

По данному критерию оцениваются:

обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;

соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;

целевая аудитория;

б) социальный эффект от реализации проекта и воздействие на социальную среду;

По данному критерию оцениваются:

показатели социального воздействия, оцениваются по следующим индикаторам:

количество созданных рабочих мест;

количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ограниченными возможностями здоровья;

количество благополучателей – потребителей продукта проекта;

количество привлеченных волонтеров;

достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);

перспективы социального воздействия.

Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет);

наличие партнеров;

наличие команды проекта;

увеличение количества сотрудников за календарный год;
 возможность тиражирования и масштабирования проекта;
 привлеченные и используемые ресурсы;
 востребованность предложенного продукта (услуги);
 финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)).

Инновационность – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:
 наличие публикаций, сюжетов в средствах массовой информации и иных информационных ресурсах;
 наличие официального сайта организации;
 наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

При оценке заявок Конкурсной комиссией используются следующий вес для каждого соответствующего критерия:

Критерии	Вес критерия
Актуальность проекта	0,8
Социальный эффект	1
Экономический потенциал и устойчивость	1
Инновационность	0,7
Информационная открытость	0,5

При оценке заявок Конкурсная комиссия руководствуется следующими значениями критериев:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

21. В зависимости от критериев оценка проекта осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

22. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов.

VI. Номинации Регионального этапа конкурса

23. Региональный этап конкурса проводится по следующим номинациям:

Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;

Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

24. Конкурсная комиссия Регионального этапа конкурса (далее – Комиссия) вправе учредить специальные номинации «За сохранение культурных ценностей алтайского народа», «За активную жизненную позицию и стремление к совершенству».

25. Заявитель может принять участие в Региональном этапе конкурса только в одной номинации.

26. Номинация Регионального этапа конкурса считается состоявшейся, в случае поступления хотя бы одной заявки. Номинации, на которые не поступили заявки, считаются несостоявшимися.

27. Победители по каждой номинации определяются Конкурсной комиссией, по наибольшему количеству баллов. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель Конкурсной комиссии.

28. По итогам оценки заявок по соответствующим номинациям члены Конкурсной комиссии оставляют общий комментарий к соответствующей рассматриваемой заявке.

29. Итоговые результаты Регионального этапа конкурса утверждаются Конкурсной комиссией.

VII. Награждение победителей

30. Участники Регионального этапа конкурса, заявки которых набрали наибольшее количество баллов и признанные победителями по

соответствующей номинации, награждаются дипломами и призами (сертификат) на сумму 40 тысяч рублей и получают право на участие во Всероссийском конкурсе «Лучший социальный проект года».

31. Участникам Регионального этапа конкурса, не являющимся победителями, вручаются благодарственные письма.

32. В рамках Регионального этапа конкурса, иные организации вправе присуждать награды участникам Регионального этапа конкурса (в том числе победителям) за счет собственных средств по согласованию с Конкурсной комиссией.

33. Итоги Регионального этапа конкурса размещается Учреждением в средствах массовой информации и на официальном сайте Конкурса www.mineso04.rf, а также в разделе Центра инноваций социальной сферы на сайте Центра «Мой Бизнес» (www.мойбизнес04.rf).

34. Проекты, направленные для участия на Региональном этапе конкурса, вносятся Учреждением в Каталог проектов «Социальное предпринимательство России» в электронном виде.

VIII. Иные положения

35. Информация по вопросам участия в Региональном этапе конкурса размещается Учреждением на его официальном сайте.