

Покупай наше:

Shop and Show за поддержку российских брендов

Социально-
экономическая
значимость

Миссия

Цели

Задачи

Направления деятельности



Продвижение политики
импортозамещения.
«Покупай наше»

Совершенствование
законодательства РФ,
выработка мер
поддержки и
стимулирования
бизнеса

Социальная
ответственность
бизнеса (СОБ)»

АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛА



> 1 000 000

ЛОЯЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

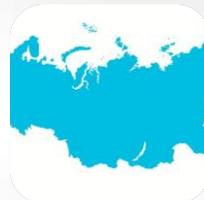
Пол и возраст аудитории



85%

Женщины 50+

Бренды



Более 200

локальных и региональных брендов

Каналы продаж



85%

сделок совершается через ТВ
канал и операторов

15%

аудитории приобретают товары
на сайте Shop&Show



• АУДИТОРИЯ

85%

женщины

67%

финансово обеспеченные

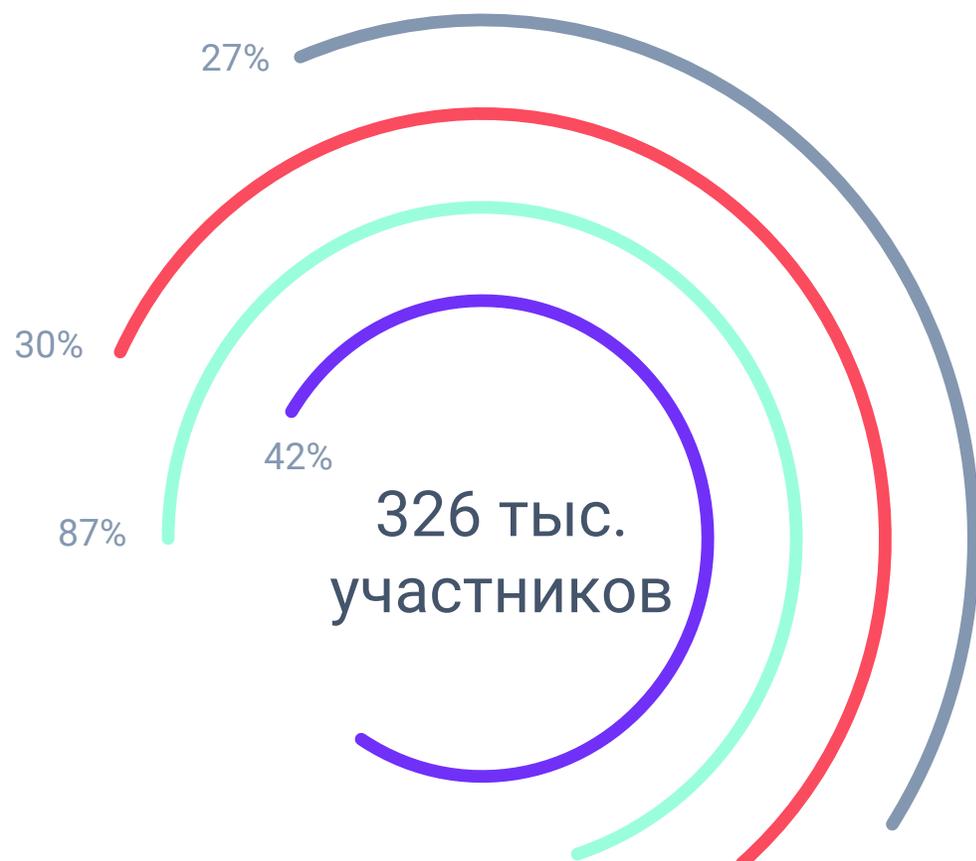
71%

в возрасте 50+

65%

не замужем

Опрос среди лояльных клиентов



- 42% сообщили, что искать локальные и региональные бренды самостоятельно для них затруднительно
- 30% указали, что самостоятельно занимаются поиском российских брендов
- 27% подчеркнули, что для комфорта им не хватает единой платформы, где региональные бренды, даже некрупные, были бы представлены.
- 87% покупателей заявили о готовности приобретать отечественные товары, если они будут появляться в товарной линейке телемагазина.

70%
отметили, что хотели бы
видеть и покупать больше
российских товаров.

НАШИ ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ:

ОДЕЖДА

РУБРИКА МОДА

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

РУБРИКА ОБУВЬ

**УХОДОВАЯ И ДЕКОРАТИВНАЯ
КОСМЕТИКА, БАДЫ**

РУБРИКА
КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

ТОВАРЫ ДЛЯ КУХНИ

РУБРИКА КУХНЯ

УКРАШЕНИЯ И БИЖУТЕРИЯ

РУБРИКА УКРАШЕНИЯ

МЕЛКАЯ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

РУБРИКА МБТ



SHOP & SHOW

Социально-экономическая значимость

Сегодня социальный телемагазин Shop and Show

уже имеет среднемесячный охват аудитории более 10 млн человек, а это почти 4 млн домохозяйств. На площадке представлено порядка 500 брендов. То есть, даже небольшой бренд по пошиву верхней одежды под Красноярском может увидеть вся аудитория РФ, но не только увидеть, а сразу заказать и получить товар, демонстрируемый в эфирах.

Наша глобальная задача

изменить ментальность предпринимателей в России, содействовать в развитии и укреплении национальных производителей, региональных и локальных брендов. (с учётом набирающей популярность темы социально ответственного бизнеса.). Популяризировать ТВ-предпринимательство.

Миссия проекта

Наша миссия в изменении ментальности предпринимателей в России, содействии в развитии и укреплении национальных производителей, региональных и локальных брендов. (с учётом набирающей популярность темы социально ответственного бизнеса.)



Задачи проекта:

- Вовлечение бизнес сообщества в процесс конструирования нового экономического будущего страны, построенного на принципах импортозамещения и развития собственных брендов, повышение их роли в нём.
- Содействие в развитии социально ответственного бизнеса в России посредством
- формирования этики ведения предпринимательской деятельности и института репутации.
- Популяризация ТВ – предпринимательства.
- Защита прав и интересов малого бизнеса на всех уровнях власти.
- Содействие в развитии производств товаров народного потребления в стране

Блок 1. «Совершенствование законодательства РФ, выработка мер поддержки и стимулирования бизнеса»

выдвижение законодательных и правовых инициатив, ориентированных на развитие бизнеса и экономики страны в целом, регионов в частности;

расширение публичного обсуждения принципов «экономики и экономии», достигаемых за счёт внедрения новых технологий в субъекты РФ, в актуальные отрасли и сегменты;

проведение специализированных исследований, аналитика трендов, социологических опросов, индексов доверия с целью выработки взвешенных решений

●-----

закрепление современных стандартов ведения бизнеса, снижение налогового бремени на предпринимательство, в том числе меры поддержки в период экономического спада/нестабильности;

-----●

●-----

-----●

поддержка предпринимательских инициатив;

-----●

●-----

получение обратной связи от предпринимателей по вопросам изменений в национальной юрисдикции, в экономическом поле, напрямую влияющих на ведение бизнеса в стране

Блок 2. «Социальная ответственность бизнеса (СОБ)»

В первую очередь в данном блоке упор делается на поддержку предпринимателями граждан, участвующих в СВО. Помощь в обеспечении солдат средствами допзащиты, товарами первой необходимости и т.п.

Ответственность перед потребителями.

Работа подразумевает проведение исследований в интересах развития бизнеса, а также оценку эффективности использования брендов, нейминга, применяемых для производства/оказания услуг конечного пользователя; этическое поведение по отношению к потребителям и конкурентам.

Ответственность перед сотрудниками.

Данный блок затрагивает вопросы этики. Работа подразумевает проведение исследований и разработку инициатив, направленных на интересы персонала и местных сообществ: безопасность на рабочем месте, стабильная и достойная оплата труда, социальные гарантии, возможности дополнительного обучения, программы переподготовки и повышения квалификации, соблюдение деловой этики и уважительного отношения к представителям всех групп сотрудников, отсутствие двойных стандартов, а также ущемления прав, в том числе по национальному, гендерному или возрастному признаку.

Блок 3. «Продвижение политики импортозамещения. «Покупай наше»

В данном блоке работа строится на мониторинге и анализе проблематики, связанной с государственной политикой импортозамещения. Экспертная оценка процессов, тормозящих развитие отечественного производства, с акцентом на бизнес сообщество, осуществляющего деятельность в новых экономических реалиях, независимо от сферы.

Спасибо за внимание!

